

DER MARGENDOKTOR

Von der Austauschbarkeit zur Alleinstellung



Bis vor kurzem konnte der Verkauf einer Leistung dank persönlichem Einsatz beeinflusst werden. Heute wird die Entscheidung für – oder gegen – den Kauf Ihres Produktes innert Sekunden in der Ferne getroffen. Mit einem Mausklick.

Unser Lösungsangebot setzt dort an, wo der zunehmende Margendruck seinen Ursprung hat: Bei der Konkurrenz. Doch, wenn die Preise und Eigenschaften Ihrer Produkte und Dienstleistungen sich angeglichen haben, dann wird die Entscheidung zum Kauf wieder über Emotionen gesteuert. Die optimale Präsentation und Kommunikation wirkt aber nur, wenn der Inhalt und der Zugang zum Kunden entsprechend definiert wurden.

Wir sehen uns deshalb als kreativen Unternehmensbegleiter, welcher den Erfolg Ihrer Firma aktiv mitgestaltet. Dabei können Sie unter anderem auf folgende Leistungen zurückgreifen: Juristische Exper-

tise für Marken- und Wettbewerbsrecht, Strategische Positionierung, Neukundenakquise, Mediaplanung, Ideenentwicklung, Konzeption, Graphic Design und Bildbearbeitung.

Permanent verfügbar. Rundum betreut. Günstig.

Mit einer monatlichen Flat-Rate verfügen Sie mit uns über eine extern-interne Kommunikationsagentur (am Ende des Monats erhalten Sie jeweils ein detailliertes Reporting der geleisteten Arbeiten). Sollten die eingeleiteten Umsatzgewinnungsmassnahmen früher als erhofft greifen, kann die Vereinbarung jederzeit aufgelöst werden.

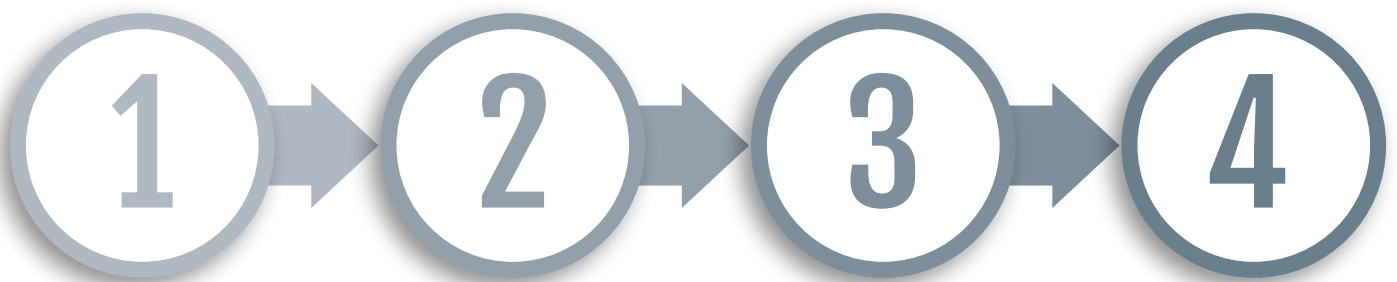


DIE MARGENSPRITZE

Flat-Rate Pakete

BASIC	STANDARD	DELUXE
Monatliche Pauschale CHF 3800	Monatliche Pauschale CHF 6800	Monatliche Pauschale CHF 9800
Anspruch an Arbeitsstunden 30	Anspruch an Arbeitsstunden 55	Anspruch an Arbeitsstunden 90
Beratungsgespräche und Gesamtprojektleitung inklusive	Beratungsgespräche und Gesamtprojektleitung inklusive	Beratungsgespräche und Gesamtprojektleitung inklusive

WORKFLOW FÜR KMUs



Phase 1

STRATEGIE

- Situationsanalyse, Zielsetzung
- Workshop Strategische Positionierung
- Konkurrenzanalyse
- Handlungsempfehlung

Phase 2

IDENTITÄT

- Logo, Briefschaften
- Gebäudebeschriftung, Fahrzeuge
- Webseite
- Verkaufsunterlagen

Phase 3

KOMMUNIKATION

- Werbung & Promotion
- Social Media
- Mobile Marketing
- Videofilme & Multimedia

Phase 4

AKTION

- Messeauftritt
- Events
- Public Relations
- Neukundenakquise

Alles aus einer Hand.

Bei den einzelnen Phasen erhalten Sie jeweils das Maximum an Kommunikations-Know-how. Und bei Bedarf werden weitere Spezialisten aus den Bereichen Druck, Text, Public Relations, Online-Marketing, Film und Multimedia hinzugezogen.

IMOBERSTEG WIRTSCHAFTSKANZLEI

Kompetenz für Unternehmensentwicklung

Während grosse Unternehmen über einen gut ausgebauten Stab an Marketingspezialisten verfügen, müssen KMUs mit überschaubaren finanziellen Ressourcen und mit verfügbarem internen Wissen klar kommen. FDMM in Kooperation mit Imobersteg Wirtschaftskanzlei bietet mit dem «Margendoktor» ein kombiniertes Margensicherungs- und Marketing-Unterstützungsprogramm mit folgenden Modulen an:

Differenzierung

Potenzielle Kunden können innert Sekunden die Differenz zwischen zwei Angeboten wahrnehmen. Dieses winzige Zeitfenster steht uns zur Verfügung, wenn der Kunde recherchiert und unser Angebot sieht.

Positionierung

Die spezifische (Neu-) Positionierung hilft Ihnen, dass scheinbar austauschbare Produkte neu wahrgenommen werden und sogar einen höheren Preis erzielen.

Alternative Geschäftsmodelle

Jedes Geschäftsmodell hat seine Lebensdauer. Um neue Modelle anzudenken, braucht es Kreativität. Dabei wird die Stärke Ihrer Marke in Verbindung mit dem Potenzial Ihrer Mitarbeitenden und Infrastruktur genutzt.

Imobersteg Wirtschaftskanzlei

Klostergutstrasse 4, 8252 Altparadies

Zürcherstrasse 72, 8953 Dietikon

T 079 430 50 71

www.imoberstegpartner.ch

Ihre Ansprechpartner:



Elisabeth Büchler

Projektleiterin

buechler@imoberstegpartner.ch



Dr. Michele Imobersteg

Experte für Positionierung

imobersteg@imoberstegpartner.ch